

**Житомирський торговельно-економічний коледж
Київського національного торговельно-економічного університету**
Циклова комісія товарознавства, комерційної діяльності та маркетингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Заступник директора

з навчальної роботи

Кондратюк С.В.

“ _____ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна _____ Навчальна практика

Галузь знань _____ 07 Управління та адміністрування

Спеціальність _____ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма _____ Товарознавство в митній справі

Відділення _____ підприємництва, торгівлі та маркетингу

Для групи ТМС - 9

(зі змінами через карантинні заходи)

Житомир 2020

Робоча програма з дисципліни «**Навчальна практика**» за освітньо - професійною програмою підготовки молодшого спеціаліста «Товарознавство в митній справі» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», складена на основі Наскрізної програми практики, затвердженої директором Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ

Розробники:

викладач вищої категорії,

старший викладач,

методист

Л. С. Кареліна

Робочу програму розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії товарознавства, комерційної діяльності та маркетингу

Протокол № 7 від 01.04. 2020 року

Голова циклової комісії товарознавства,

комерційної діяльності та маркетингу

_____ Л.Г. Ольшевська

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 9	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна Мова навчання - українська	
Модулів – 4	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 5		2-й	3-й
Індивідуальне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 180 год.		4-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –30 год. самостійної роботи студента – 15 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: продавець V розряду		
		Практичні, семінарські	
		60 год.	60 год.
		Самостійна робота	
		30 год.	30 год.
		Вид контролю: ДЗ, іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування та розвиток у студентів професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень в умовах конкретного торговельного підприємства, оволодіння сучасними методами і формами організації праці продавця.

Завдання: ознайомлення студентів із специфікою майбутнього фаху, отримання професійних умінь і навичок для оволодіння робітничою професією.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: асортимент, класифікацію, характеристику, призначення, харчову цінність, особливості розрахунку роздрібних цін на товари; основні види сировини та вихідних матеріалів; ознаки доброякісності товарів; норми природних збитків товарів і порядок їх списання; ознаки сортності товарів; основних постачальників товарів і особливості формування асортименту, визначення якості товарів; основи колективних форм організації й оплати праці; порядок приймання товарів від постачальників; порядок проведення інвентаризації, складання й оформлення товарних звітів, актів на нестачу, пересортицю товарів і приймально-здавальних актів при передачі матеріальних цінностей;

вміти: здійснювати обслуговування споживачів: нарізку, зважування й пакування товарів, підрахунок вартості покупки, перевірку реквізитів чека, видачу покупки; контролювати своєчасне поповнення робочого запасу товарів, справність і правильну експлуатацію торгово-технологічного устаткування; здійснювати підготовку товарів до продажу: перевірку найменування, кількості, ціни, стану упакування і правильності маркування; розпакування, огляд зовнішнього вигляду, зачищення, нарізку, оброблення і розруб товарів; проводити підготовку робочого місця: перевірку наявності і справності устаткування, інвентарю й інструменту; одержувати і підготовлювати пакувальний матеріал; заповнювати і прикріплювати цінники; підраховувати чеки (гроші) і здавати їх у встановленому порядку; брати участь у проведенні інвентаризації.

3.Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Ознайомлення з підприємством.

Тема 1. Ознайомлення з базою практики. Характеристика бази практики: район діяльності, контингент обслуговування населення, режим роботи, форми та методи продажу товарів, види реклами, які використовуються в магазині. Штат працівників, матеріально-технічна база. Правила охорони праці, пожежної безпеки, санітарії і гігієни. Порядок відкриття та закриття магазину.

Тема 2. Порядок приймання працівників на посаду продавця в торговельному підприємстві. Договір про індивідуальну і бригадну матеріальну відповідальність та порядок його оформлення.

Тема 3. Права та обов'язки контролера-касира та продавця консультанта.

Змістовний модуль 2. Набуття навиків експлуатації торгово-технологічного обладнання.

Тема 1. Торгово-технологічне обладнання, інвентар та його призначення в торговельному підприємстві. Види торгово-технологічного обладнання та інвентарю. Правила експлуатації та техніка безпеки при роботі з обладнанням в підприємстві.

Тема 2. Види контрольно-касового обладнання

Тема 3. Робота на РРО. Ознайомлення з касовою документацією.

Змістовний модуль 3. Ознайомлення з торгово-технологічним процесом в підприємстві.

Тема 1. Ознайомлення з нормативно-правовою документацією, що регулює правила приймання товарів. Приймання товарів за кількістю та якістю. Документальне оформлення приймання кількох партій товарів.

Тема 2. Організація розміщення товарів на зберігання, підготовка товарів до продажу. Особливості розміщення та викладки товарів в торговому залі (планограма).

Тема 3. Організація обслуговування покупців в підприємстві та дотримання правил продажу товарів. Правила обміну та повернення товарів. Стандарти обслуговування в роздрібному торговельному підприємстві та система послуг як засіб стимулювання продажу товарів.

Тема 4. Порядок проведення інвентаризації в підприємстві та її документальне оформлення. Аналіз шляхів зменшення товарних втрат.

Тема 5. Аналіз дотримання «Інструкції про порядок позначення роздрібних цін». Оформлення цінників. Ознайомлення зі станом вивчення купівельного попиту на товари, особливостями рекламної діяльності в підприємстві, культурою обслуговування споживачів.

Змістовний модуль 4. Торгово-технологічний процес у магазині (непродовольча група товарів)

Тема 1. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж парфумерно-косметичних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів Консультування споживачів щодо споживчих властивостей, використання (експлуатації) та зберігання вказаних товарів.

Тема 2. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж галантерейних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів Консультування споживачів щодо споживчих властивостей, використання (експлуатації) та зберігання вказаних товарів.

Тема 3. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж побутових силікатних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів

Консультавання споживачів щодо споживчих властивостей, використання (експлуатації) та зберігання вказаних товарів.

Тема 4. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж товарів побутової хімії. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів
Консультавання споживачів щодо споживчих властивостей, використання (експлуатації) та зберігання вказаних товарів.

Тема 5. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж текстильних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів
Консультавання споживачів щодо споживчих властивостей, використання (експлуатації) та зберігання вказаних товарів.

Тема 6. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж метало-господарчих товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів
Консультавання споживачів щодо споживчих властивостей, використання (експлуатації) та зберігання вказаних товарів.

Змістовний модуль 5. Торгово-технологічний процес у магазині (продовольча група товарів)

Тема 1. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж свіжих та перероблених плодів та овочів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів
Консультавання споживачів щодо споживчих властивостей, використання та зберігання вказаних товарів.

Тема 2. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж зерноборошняних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів
Консультавання споживачів щодо споживчих властивостей, використання та зберігання вказаних товарів.

Тема 3. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж кондитерських та смакових товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів Консультування споживачів щодо споживчих властивостей, використання та зберігання вказаних товарів.

Тема 4. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж м'ясних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів Консультування споживачів щодо споживчих властивостей, використання та зберігання вказаних товарів.

Тема 5. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж рибних товарів та нерибної водної сировини. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів Консультування споживачів щодо споживчих властивостей, використання та зберігання вказаних товарів.

Тема 6. Асортимент, порядок приймання, зберігання, підготовка до продажу та продаж молочних товарів. Порядок регулювання та контролю за асортиментом вказаних товарів. Постачальники вказаних товарів Консультування споживачів щодо споживчих властивостей, використання та зберігання вказаних товарів.

Кваліфікаційний іспит

4. Структура навчальної дисципліни.

Назви завдань	Кількість годин						Домашнє завдання
	усього	У тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р	
1	2	3	4	5	6	7	
<p>Завдання №1 Характеристика бази практики. район діяльності, контингент обслуговування населення, режим роботи, форми та методи продажу товарів, види реклами, які використовуються в магазині. Штат працівників, матеріально-технічна база. Правила охорони праці, пожежної безпеки, санітарії і гігієни. Порядок відкриття та закриття магазину. Порядок приймання працівників на посаду з матеріальною відповідальністю в магазині. Договір про індивідуальну і бригадну матеріальну відповідальність та порядок його оформлення в торговельному підприємстві. Права та обов'язки контролера - касира та продавця – консультанта. Торгово-технологічне обладнання, інвентар та його призначення в торговельному підприємстві. Правила експлуатації та техніка безпеки при роботі з обладнанням в підприємстві.</p>	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
<p>Завдання №2 Ознайомлення з нормативно-правовою документацією, що регулює правила приймання товарів. Прийняти участь у прийманні товарів за кількістю та якістю. Документальне оформлення приймання кількох партій товарів.</p>	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
<p>Завдання № 3 Організація розміщення товарів на зберігання, підготовки товарів до продажу. Особливості розміщення та викладки товарів в торговому залі (планограма).</p>	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
<p>Завдання № 4 Аналіз дотримання «Інструкції про порядок позначення роздрібних цін». Провести оформлення цінників. Ознайомлення зі станом вивчення купівельного попиту на товари, особливостями рекламною діяльністю в підприємстві, культурою обслуговування споживачів.</p>	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
<p>Завдання №5 Ознайомитися з організацією робочого місця контролера-касир та продавця – консультанта. Засвоїти порядок розрахунку з покупцями в різних режимах роботи (з продажу запрограмованих і незапрограмованих товарів). Провести операції з</p>	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація

отримання службових та фіскальних звітів, їх оформлення.							
Завдання № 6 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом парфумерно-косметичних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання № 7 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом галантерейних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання № 8 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом силікатних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання № 9 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом товарів побутової хімії на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання № 10 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація

текстильних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.						
Завдання №11 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом метало-господарчих товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3 Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №12 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом свіжих та перероблених плодів та овочів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3 Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №13 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом зерноборошняних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3 Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №14 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом кондитерських та смакових товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3 Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №15 Користуючись різноманітними джерелами	9		6			3 Звіт у щоденнику,

інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом м'ясних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.							презентація
Завдання №16 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом рибних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №17 Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом молочних товарів та харчових жирів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №18 Тема 4.1. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів продовольчої та непродовольчої груп.**	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання №19 Тема 4.2.. Ознайомитися зі стандартами обслуговування в роздрібному торговельному підприємстві та системою послуг як засобом стимулювання продажу товарів.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Завдання № 20 Тема 4.3. Ознайомитись з порядком проведення інвентаризації в підприємстві та її документальним оформленням. Провести аналіз шляхів зі зменшення товарних втрат.	9		6			3	Звіт у щоденнику, презентація
Разом:	180		120			60	
Кваліфікаційний іспит	6		6				
Усього годин	186		126			60	

6. Теми практичних занять

№ з.п.	Дата вик.	Зміст завдання та його виконання (Дивись примітки в кінці таблиці)	Кількість годин
1		<p>Тема 1.1 Характеристика бази практики: район діяльності, контингент обслуговування населення, режим роботи, форми та методи продажу товарів, види реклами, які використовуються в магазині. Штат працівників, матеріально-технічна база. Правила охорони праці, пожежної безпеки, санітарії і гігієни. Порядок відкриття та закриття магазину.</p> <p>Порядок приймання працівників на посаду з матеріальною відповідальністю в магазині. Договір про індивідуальну і бригадну матеріальну відповідальність та порядок його оформлення в торговельному підприємстві. Права та обов'язки контролера - касира та продавця – консультанта.</p> <p>Торгово-технологічне обладнання, інвентар та його призначення в торговельному підприємстві. Правила експлуатації та техніка безпеки при роботі з обладнанням в підприємстві.</p>	6
2		<p>Тема 1.2 Ознайомлення з нормативно-правовою документацією, що регулює правила приймання товарів. Прийняти участь у прийманні товарів за кількістю та якістю. Документальне оформлення приймання кількох партій товарів.</p>	6
3		<p>Тема 1.3 Організація розміщення товарів на зберігання, підготовки товарів до продажу. Особливості розміщення та викладки товарів в торговому залі (планограма).</p>	6
4		<p>Тема 1.4 Аналіз дотримання «Інструкції про порядок позначення роздрібних цін». Провести оформлення цінників. Ознайомлення зі станом вивчення купівельного попиту на товари, особливостями рекламною діяльністю в підприємстві, культурою обслуговування споживачів.</p>	6
5		<p>Тема 1.5 Ознайомитися з організацією робочого місця контролера-касирки та продавця – консультанта. Засвоїти порядок розрахунку з покупцями в різних режимах роботи (з продажу запрограмованих і незапрограмованих товарів). Провести операції з отримання службових та фіскальних звітів, їх оформлення.</p>	6
6	05.05	<p>Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом парфумерно-косметичних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.</p>	6
7	06.05	<p>Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом галантерейних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.</p>	6
8	07.05	<p>Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом силікатних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити</p>	6

		постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	
9	08.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом товарів побутової хімії на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
10	12.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом текстильних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
11	13.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом метало-господарчих товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
12	14.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом свіжих та перероблених плодів та овочів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
13	15.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом зерноборошняних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
14	16.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом кондитерських та смакових товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
15		Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом м'ясних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
16		Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з	6

		асортиментом рибних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	
17		Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом молочних товарів та харчових жирів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	6
18		Тема 4.1. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів продовольчої та непродовольчої груп.**	6
19		Тема 4.2. Ознайомитися зі стандартами обслуговування в роздрібному торговельному підприємстві та системою послуг як засобом стимулювання продажу товарів.	6
20		Тема 4.3. Ознайомитись з порядком проведення інвентаризації в підприємстві та її документальним оформленням. Провести аналіз шляхів зі зменшення товарних втрат.	6
		Всього:	120

7. Самостійна робота

№ з.п.	Дата вик.	Зміст завдання та його виконання (Дивись примітки в кінці таблиці)	Кількість годин
1		Тема 1.1 Порядок приймання працівників на посаду з матеріальною відповідальністю в магазині. Договір про індивідуальну і бригадну матеріальну відповідальність та порядок його оформлення в торговельному підприємстві. Права та обов'язки контролера - касира та продавця – консультанта. Правила експлуатації та техніка безпеки при роботі з обладнанням в підприємстві.	3
2		Тема 1.2 Ознайомлення з нормативно-правовою документацією, що регулює правила приймання товарів.	3
3		Тема 1.3 Організація розміщення товарів на зберігання, підготовки товарів до продажу.	3
4		Тема 1.4 Провести оформлення цінників	3
5		Тема 1.5 Засвоїти порядок розрахунку з покупцями в різних режимах роботи (з продажу запрограмованих і незапрограмованих товарів).	3
6	05.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом парфумерно-косметичних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
7	06.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом галантерейних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
8	07.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом силікатних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
9	08.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом товарів побутової хімії на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
10	12.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом текстильних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3

11	13.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом метало-господарчих товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
12	14.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом свіжих та перероблених плодів та овочів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
13	15.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом зерноборошняних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
14	16.05	Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом кондитерських та смакових товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
15		Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом м'ясних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
16		Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом рибних товарів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
17		Користуючись різноманітними джерелами інформації (інтернет-сайти наукових бібліотек, сайти виробників та постачальників, записи телепередач, що стосуються якості товарів, підручників тощо) ознайомитись з асортиментом молочних товарів та харчових жирів на ринку України. Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів.* Вивчити постачальників вказаних товарів. Скласти та оформити консультацію споживачу на 2 зразки товару.	3
18		Проаналізувати порядок регулювання та контролю за асортиментом товарів продовольчої та непродовольчої груп.**	3
19		Ознайомитися зі стандартами обслуговування в роздрібному торговельному підприємстві та системою послуг як засобом стимулювання продажу товарів.	3

20	Провести аналіз шляхів зі зменшення товарних втрат.	3
	Всього:	60

8. Творчі індивідуальні, мікрогрупові завдання

1. Мультимедійна презентація баз практики та окремих завдань.
2. Порівняльний аналіз організації робочих місць продавців торговельних підприємств.
3. Дослідження особливостей організації роботи продавця-консультанта.
4. Дослідження поняття «Культура обслуговування споживачів».
5. Аналіз стану та шляхи вдосконалення стимулювання праці в торговельному підприємстві.
6. Порівняльний аналіз методів продажу товарів в магазині.
7. Дослідження особливостей процесу продажу:
 - бакалійних товарів;
 - м'яса та м'ясних товарів;
 - кондитерських виробів;
 - молочних товарів;
 - рибних товарів;
 - смакових товарів
 - непродовольчих товарів.
8. Дослідження особливостей організації взаємодії комерційних служб торговельних підприємств з постачальниками товарів.
9. Дослідження особливостей організації складської роботи в торговельному підприємстві.
10. Дослідження особливостей процесу приймання товарів в магазині(по товарним групам).
11. Особливості органолептичної оцінки якості окремих груп товарів в умовах торговельного підприємства.

9. Методи навчання

Словесні (пояснення, лекція, інструктаж, проблемний виклад, пошукова робота, дискусія); наочні (ілюстрація – плакат, схема; демонстрація – слайди, мультимедійні файли, схеми-конспекти); практичні (самостійна робота на занятті та позааудиторна робота, виконання розрахункових завдань; рішення ситуацій; вправи; робота з опорними схемами).

10. Засоби діагностики результатів навчання

Стандартизовані тести; наскрізні проекти; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розрахункові

роботи; завдання на реальних об'єктах тощо; інші види індивідуальних та групових завдань; диференційований залік, екзамен.

11. Форми поточного та підсумкового контролю

Усне опитування; письмовий контроль: (перевірочна (тематична) контрольна робота, понятійний диктант; практична контрольна перевірка), залік, тестовий контроль, самоконтроль, взаємоконтроль; захист рефератів.

12. Критерії оцінювання знань

з дисципліни «Навчальна практика»

Оцінка «відмінно» виставляється, якщо студент показав глибокі знання теоретичного та практичного матеріалу згідно навчальної програми дисципліни, уміння інтегрувати знання, творчо підходити до вирішення ситуаційних задач професійного спрямування, впевнено оперує сучасною інформацією, вміє використовувати нормативну документацію, володіє навичками економічного аналізу та мовою ділового спілкування, підсумкові тестові завдання з дисципліни студент виконав не менше як 90% вірних відповідей.

Оцінка «добре» виставляється, якщо студент показав добрі знання, уміння використовувати НТД, що регулює зайняття підприємницькою діяльністю, приймання товарів за кількістю і якістю, комплексно вирішувати ситуаційні задачі професійного спрямування, виділяти головне, встановлювати логічні зв'язки, робити висновки. Відповіді студента мають бути послідовними, логічними, але можуть бути недостатньо повними, можливі незначні помилки і неточності. Результати підсумкового тестового контролю не менше 75% вірних відповідей.

Оцінка «задовільно» виставляється, якщо студент орієнтується в основних питаннях програмного матеріалу з дисципліни «Навчальна практика», але відповіді можуть бути неповними, містити декілька помилок,

узагальнення та висновки мають поверхневий характер. Результати підсумкового тестового контролю не менше 50% вірних відповідей.

Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо студент дає поверхневі відповіді, в яких допущені суттєві помилки або частково невірні відповіді. Студент не вміє виявляти головне, порівнювати, робити висновки, користуватися НТД. Результати підсумкового тестового контролю не перевищують 40% вірних відповідей.

13. Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій.
2. Завдання для практичних занять.
3. Інструкційні картки для виконання практичних занять.
4. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
5. Тести для перевірки знань студентів.
6. Роздатковий матеріал.
7. Засоби діагностики знань студентів.
8. Критерії оцінювання знань студентів.
9. Наочні посібники.
10. Презентаційні матеріали.
11. Електронні посібники.

12. Інформаційні ресурси

Законодавчі та нормативні акти

1. Конституція України від 28.06.96 №254к/96-Вр. Станом на 1 січня 2006 р. К.: Київ, 2006.
2. Господарський кодекс України.
3. Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» 26.07.2006р. №1023 зі змінами доповненнями.
4. Закон України «Про власність» від 07.02.91 №697-12.К.: Махаон, 2003
5. Закон України «Про вступ України в зону вільної торгівлі» від 13.08.2012р.
6. Кодекс України «Про адміністративні правопорушення від 07.12.84 №8073-Х зі змінами та доповненнями К.: .: Махаон, 2003
7. Закон України «Про захист прав споживачів» 13.07.06 зі змінами і доповненнями
8. Постанова КМУ від 15.06.2006. №833 «Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення»

9. Правила роздрібної торгівлі непродовольчих товарів. Наказ Міністерства економіки України від 29.09.07р.
10. Закон України «Про рекламу» від 15.12.2008 зі змінами і доповненнями.
11. Правила торгівлі в Україні . Збірник офіційних текстів законів. Станом на 12.03.2012
12. Правила роздрібної торгівлі продовольчих товарів. Наказ Міністерства економіки України від 25.01.2011р.
13. Правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями від 18.08.2005 зі змінами та доповненнями.
14. Правила роздрібної торгівлі тютюновими виробами. Наказ Міністерства економіки України №268 від 27.07.2006 зі змінами та доповненнями.
15. Діючі стандарти на окремі види товарів.

Базова література

16. Ананьєв О.М, Білик В.М «Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності. Львів-2016р.
17. Антонюк Я.М, Шиндировський І.М «Комерційна діяльність» Львів-2017р.
18. Апопій В.В. , Міщук І.П. «Організація торгівлі», Київ-2008р.
19. Апопій В.В. , Міщук І.П. Рудницький С.І «Теорія та практика торговельного обслуговування», Київ-2005р.
20. Бабюк А.В, Макарова О.В. «Безпека харчування. Сучасні проблеми.», Чернівці 2015р.
21. Балабанова Л.В, Сардак О.В. «Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації» Київ-2014 р.
22. Березуцький В.В «Основи охорони праці» Харків 2018 р.
23. Бровко О.Г, Булгакова О.В. «Товарознавство продовольчих товарів». Київ 2016р.
24. Виноградська А.М. «Комерційна діяльність торговельного підприємства» Київ-2005р.
25. Воробйов Б.З. , Локтев Е.М «Основи комерційної діяльності», Київ-2014р.
26. Грабова І.М., Добровський В.М.. «Бухгалтерський облік у торгівлі» Київ-2014р.
27. Задорожний І.М.. Гаврилишин В.В. «Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари» Львів-2014р.
28. Зіміна Н.К., Дзюбан Н.О. «Товарознавство трикотажних товарів»
29. Зрезарцев М.П., Зрезавцев В.М., «Товарознавство непродовольчих товарів» Київ-2008р.
30. Катренко Л.А., Кіт Ю.В, Пістун І.П. « Охорона праці» Суми-2017р.
31. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. «Фінансовий менеджмент» Київ-2015р.
32. Кисляк Н.К., Коломієць Т.М «Товарознавство господарських товарів» Київ-2004р.
33. Криновцева Н.О., Казакова О.Б. «Комерційна діяльність» Київ-2007р.
34. Куцик П.О., Коваль Л.І, Макарчук Ф.Ф. «Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві» Львів-2010р.
35. Малигіна В.Д., Титаренко Л.Д. «Основи експертизи продовольчих товарів» Київ-2008р.
36. Михалілов В.І., Глушкова Т.Г., Вельніченко О.І. «Непродовольчі товари» Київ-2015
37. Мостенська Т.Л., Новак В.О. «Корпоративне управління» Київ-2008р.

38. Орлова Н.Я., Пономарьов П.К «Товарознавство продовольчих товарів» Київ-2012р.
39. Осовська Г.В., Осовський О.А. «Основи менеджменту» Київ-2010р.
40. Осовська Г.В., Осовський О.А «Менеджмент організації» Київ-2015р.
41. Рудавська А.Б., Дейнченко Г.В. «Товарознавство молочних товарів» Київ-2014р.
42. Сирохман І.В., Задорожній І.М. «Товарознавство продовольчих товарів» Київ-2007р.
43. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. «Товарознавство м'яса і м'ясних товарів» Київ-2014р.
44. Тарасюк Г.М. «Планування комерційної діяльності» Київ 2015р.
45. Титаренко Л.Д. «Теоретичні основи товарознавства» Київ-2003р.
46. Тихонова Н.П. «Товарознавство галантерейних товарів» Київ-2013р.
47. Шийко І.І., Полікарпов І.С. «Товарознавство непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення» Львів-2011р..

Допоміжна література

49. Журнали: «Продукти, інгредієнти», «Маркетинг в Україні»
50. Діденко А.Н., «Сучасне діловодство» Київ «Либідь» 2012р.
51. Рубцова Л.И. «Довідник продавця продовольчих товарів».
52. Роздрібна торгівля Житомирської області. Статистичний збірник. Житомир 2017 - 2018р.

Інтернет-ресурси

53. www.portal.rada.gov.ua
54. www.pidruchniki.com.ua
55. www.Reline.org.ua
56. www.ekniga.com.ua
www.readbooks.com.ua